





## Cultura linguistica e ragionamento logico

1 Il pronome “chi” non è:

- A plurale
- B indefinito
- C relativo
- D dimostrativo
- E singolare

2 L'avverbio “raramente” è:

- A semplice
- B composto
- C derivato
- D una locuzione avverbiale
- E irregolare

3 “Luogo che non è; luogo della felicità” a quale delle parole sottostanti si riferiscono ambedue le definizioni etimologiche?

- A Idealità
- B Ipostasi
- C Irrealtà
- D Utopia
- E Virtualità

4 Ci sono 5 palline bianche e 3 nere. Ne estraggo 3 simultaneamente. La probabilità di averne 1 bianca e 2 nere è:

- A  $5/56$
- B la metà rispetto ad averne due bianche e una nera
- C  $1/2$
- D  $5/28$
- E nessuna delle precedenti

5 Inserisci la parola tra le parentesi che, posposta alla prima sillaba e preposta alla seconda, permetta di formare due parole di senso compiuto:

TON (...) NNO

- A ta
- B fo
- C no
- D a
- E chi

6 Una circonferenza e una retta secante hanno in comune:

- A 2 punti distinti
- B 1 punto

- C 2 punti coincidenti
- D 2 punti immaginari
- E nessun punto

7 Nella frase: Sono ormai qui da due settimane, ma ho tale nostalgia della mia famiglia che mi pare siano trascorsi anni, “da due settimane,” è un complemento di:

---

- A tempo continuato
- B tempo determinato
- C stato in luogo
- D modo
- E causa efficiente

8 Quale di queste espressioni rappresenta una metafora?

---

- A Alberi come colonne verso il cielo
- B La metafora è la forza della poesia
- C Quel poliziotto è astuto come una volpe
- D Siamo allineati come soldatini
- E La cantante canta come un usignolo

9 In un'urna ci sono 5 palline, tutte di colore rosso e nessuna di colore bianco. Qual è la probabilità di estrarre una pallina gialla al primo colpo?

---

- A Non si può calcolare
- B 25%
- C 20%
- D 100%
- E 0%

10 Se l'affermazione “nessun attore è infelice” è falsa, quale delle seguenti affermazioni è necessariamente vera?

---

- A Almeno un attore è infelice
- B Tutti gli attori sono felici
- C Nessun attore è felice
- D Gli attori sono tutti infelici
- E Nessuna delle precedenti risposte è corretta

11 Che cosa significa vacuo?

---

- A Denso
- B Colmo
- C Errabondo
- D Vuoto
- E Desideroso

12 Rispetto a “lavoro” “dopolavoro” è:

---

- A un nome semplice
- B un nome alterato
- C un nome derivato

- D un nome composto
- E un accrescitivo

**13** Nel periodo “io studio per imparare”, la proposizione “per imparare” è:

- A finale
- B consecutiva
- C modale
- D oggettiva
- E concessiva

**14** Determinare quel numero la cui radice quadrata equivale al triplo della radice quadrata di 16.

- A 81
- B 64
- C 144
- D 121
- E 100

**15** Qual è la probabilità che lanciando due dadi, uno alla volta, escano 2 numeri uguali?

- A  $1/18$
- B  $3/4$
- C  $1/6$
- D  $2/3$
- E  $1/12$

**16** Si identifichi, tra le alternative proposte, la proposizione che svolge la funzione di principale nel periodo: “Benché fosse molto provato, il soldato affermava che avrebbe resistito lottando, finché non fossero arrivati i soccorsi”:

- A il soldato affermava
- B finché non fossero arrivati i soccorsi
- C che avrebbe resistito
- D Benché fosse molto provato
- E Lottando

**17** Ordinare in modo crescente e calcolare la mediana dei numeri: 52, 68, 17, 33, 33, 89, 72.

- A 33
- B 33,5
- C 56,5
- D 52
- E 56

**18** Lo stereotipo è:

- A una generalizzazione eccessiva
- B una confutazione
- C un tipo fine
- D un tipo volgare
- E un impianto HI-FI

19 Si identifichi, tra i termini proposti, quello che svolge la funzione di pronomi nel periodo sotto riportato. “Se l’atto costitutivo non lo prevede, il bilancio non va certificato”:

---

- A non
- B se
- C costitutivo
- D lo
- E va

20 La prima persona singolare del congiuntivo imperfetto del verbo investire è:

---

- A investisse
- B investo
- C investissi
- D investi
- E nessuna delle precedenti risposte è corretta

21 Il grande matematico Deeffe Sudeix di ritorno da un congresso in India, commenta con alcuni colleghi: “Non è vero che tutti gli abitanti di Tiruciripalli sono biondi e con gli occhi azzurri”. Dunque Deeffe Sudeix sta affermando che:

---

- A c’è qualche abitante di Tiruciripalli che non è biondo oppure che non ha gli occhi azzurri
- B gli abitanti di Tiruciripalli sono bruni e con occhi scuri
- C gli abitanti di Tiruciripalli se sono biondi non hanno gli occhi azzurri
- D esistono abitanti di Tiruciripalli biondi ma senza occhi azzurri
- E nessun abitante di Tiruciripalli è biondo con occhi azzurri

22 La prima persona singolare del passato remoto del verbo interpretare è:

---

- A interpretassi
- B interpretavo
- C interpretai
- D interpretammo
- E nessuna delle precedenti risposte è corretta

23 L’opposto di “labile” è:

---

- A stabile
- B involuto
- C controllato
- D fragile
- E orgoglioso

24 Calcolare la media dei numeri (-23) e 42:

---

- A -4
- B 4
- C -0,5
- D 0,5
- E 2

## Cultura pedagogica e didattica

25 *Il metodo della pedagogia scientifica* è il titolo di un famoso libro pubblicato nel 1909 che, tradotto in tutte le lingue, diede al metodo pedagogico del proprio autore una risonanza mondiale. Di chi si tratta?

- A Le sorelle Agazzi
- B J.J. Rousseau
- C G. Gentile
- D M. Montessori
- E D.W. Winnicott

26 I “Giardini d’infanzia” furono istituiti da:

- A Agazzi
- B Montessori
- C Herbart
- D Pestalozzi
- E Fröbel

27 Chi parla in pedagogia di “embrione spirituale”?

- A Gentile
- B Croce
- C Montessori
- D Gramsci
- E Dewey

## Cultura letteraria, storico-sociale e geografica

28 In che anno nacque e morì Goethe?

- A 1749-1832
- B 1704-1789
- C 1804-1856
- D 1800-1834
- E 1790-1844

29 Il Libeccio è un vento proveniente da:

- A sud-ovest
- B nord
- C nord-est
- D sud-est
- E nessuna delle precedenti risposte è corretta

**30** Individuare l'alternativa che abbina in modo scorretto personaggio letterario e opera di cui è protagonista:

---

- A** Don Gonzalo – *La cognizione del dolore*
- B** Enne 2 – *Uomini e no*
- C** Anguilla – *La luna e i falò*
- D** Cosimo – *Il sentiero dei nidi di ragno*
- E** Don Fabrizio – *Il gattopardo*

**31** Chi ha vinto il Premio Nobel per la letteratura nel 1997?

---

- A** Gramsci
- B** Fo
- C** Rosselli
- D** Pavese
- E** Nessuna di queste

**32** Tra le seguenti, quale opera appartiene a Tasso?

---

- A** *Il Monte Oliveto*
- B** *L'idropica*
- C** *La Vita*
- D** *Il Candelaio*
- E** Nessuna di queste

**33** Quale delle seguenti regioni italiane non è bagnata dal mare?

---

- A** Friuli-Venezia Giulia
- B** Umbria
- C** Basilicata
- D** Emilia Romagna
- E** Nessuna delle precedenti risposte è corretta

**34** Quale nazione africana conquistò l'indipendenza nel 1962 dopo una lunga guerra con la Francia?

---

- A** Libia
- B** Sudafrica
- C** Algeria
- D** Kenya
- E** Somalia

**35** Quale dei seguenti conflitti si colloca tra la Prima e la Seconda Guerra Mondiale?

---

- A** La guerra di Crimea
- B** La guerra del Vietnam
- C** La terza guerra di indipendenza
- D** La guerra civile bosniaca
- E** La guerra civile spagnola



36 Chi vinse il Premio Nobel per la letteratura nel 1926?

- A Pascoli
- B D'Annunzio
- C Deledda
- D Fogazzaro
- E Pirandello

37 Quale paese europeo si raggiunge attraverso il valico del Brennero?

- A Austria
- B Svizzera
- C Francia
- D Liechtenstein
- E Nessuna delle precedenti risposte è corretta

## Comprensione brani

Blakelock è un pittore americano del tardo '800 che divenne noto solo quando, a mezza età, perse la ragione e non fu più in grado di riconoscere le proprie opere. Tanto che da allora fu impossibile distinguerle da quelle che nel frattempo erano state copiate o imitate nello stile (da Innes, Ryder, Kitchell e altri). Solo dopo il 1970 a Brookaven, con l'aiuto di una tecnica radioisotopica molto usata in biologia e in metallurgia (l'autoradiografia), si è dimostrato che i suoi dipinti autentici risultano inconfondibili per la costanza nell'uso dei materiali e per la tecnica di applicazione dei colori. Questo è solo un esempio di come le tecniche radioanalitiche possano aiutare identificazione, conservazione e restauro delle opere d'arte sia antiche sia attuali, offrendo procedimenti di analisi molto sensibili e, quel che più conta, non distruttivi. Sono già noti i metodi di datazione archeologica (al carbonio 14 o altri) o lo studio con l'analisi per l'attivazione dei colori. Oggi le tecniche di radioanalisi al servizio dell'arte sono ancora cresciute, mutuando metodologie da campi diversi, come la medicina e l'industria. Queste tecniche possono essere rivolte sia alla determinazione della struttura dell'oggetto (analisi morfologica) sia alla sua composizione (analisi chimica), e finalizzate tanto alla sua identificazione quanto alla sua conservazione.

La composizione strutturale si può studiare sfruttando la trasparenza dei corpi alla radiazione elettromagnetica ad alta energia, cioè con la radiografia o la Tac. La radiografia viene applicata ai quadri, e permette di mettere in evidenza tutti i componenti come la tela, la stesura di gesso, le colle e i pigmenti con i loro leganti; si può così conoscerne non solo la tecnica adottata e deciderne l'attribuzione nel caso di incertezza, ma anche lo stato di conservazione e programmare l'eventuale restauro con cognizione di causa. L'apparecchio a raggi X usato non differisce, a parte l'energia dei raggi, da quelli impiegati per la radiodiagnostica umana, così come la lastra radiografica è di un tipo comune, e viene messa a contatto con il dipinto creando fra i due strati una leggera depressione in modo da avere una perfetta aderenza. Quando l'opera sotto studio è tridimensionale, come una statua, un vaso, un sarcofago, si mutua invece dalla medicina la tomografia assiale computerizzata (Tac). Con essa si riesce a visualizzare la struttura interna dell'oggetto, altrimenti visibile solo con interventi distruttivi. Data la grande varietà dei campioni da esaminare, la Tac sulle opere d'arte ha subito, rispetto alla Tac clinica, notevoli variazioni: per

statue e oggetti metallici di grandi spessori (fino a 30 centimetri) i normali raggi X di 0,1-0,3 MeV vengono sostituiti da raggi di 12 MeV. Le tecniche radioanalitiche che consentono l'analisi chimica sono invece quelle basate sulla fluorescenza indotta e sull'analisi per attivazione. La prima è normalmente più agevole della seconda perché si può eseguire con strumenti portatili. In sostanza essa consiste nello stimolare con radiazioni poco penetranti gli atomi superficiali dell'opera in esame. Gli atomi così stimolati rispondono emettendo a loro volta una radiazione che è come una loro carta di identità e si rivelano quindi come tipo e quantità. Normalmente la radiazione usata per la stimolazione consiste in raggi X o gamma e la tecnica si chiama "X Ray Fluorescence" (XRF), ma ultimamente è stata sviluppata una interessante variante, la Pixe alfa. In essa la stimolazione degli atomi viene realizzata con una sorgente di particelle alfa (da Po-210), che percorrono circa 5 centimetri in aria e non richiedono particolari precauzioni di radioprotezione, salvo il non venirne a contatto.

**38** Il brano tratta di un argomento di natura:

---

- A** storica
- B** letteraria
- C** artistica
- D** scientifica
- E** sanitaria

**39** Qual è lo scopo del brano?

---

- A** Promozionale
- B** Descrittivo
- C** Persuasivo
- D** Normativo
- E** Informativo

**40** Quale dei seguenti potrebbe essere un titolo adeguato per il brano?

---

- A** Risolto il giallo Blakelok
- B** Nuove frontiere per il metodo di datazione al carbonio 14
- C** Radiochimica per analisi, tutela e attribuzioni di opere d'arte
- D** Due tecniche innovative: XRF e Pixe alfa
- E** L'elettromagnetica al servizio dell'arte nascosta



# HOEPLI TEST

## Tutti i libri per entrare in Università!

Libri  
per tutte le  
facoltà

### INGEGNERIA

Teoria 1 - € 31,90  
Esercizi 1 - € 17,90  
Prove 1 - € 14,90  
5001 Quiz - € 29,90



### ARCHITETTURA

Teoria 2 - € 32,90  
Esercizi 2 - € 17,90  
Prove 2 - € 14,90  
4001 Quiz - € 29,90

### ECONOMIA

Teoria 3 - € 26,90  
Esercizi 3 - € 17,90  
Prove 3 - € 14,90  
5001 Quiz - € 29,90

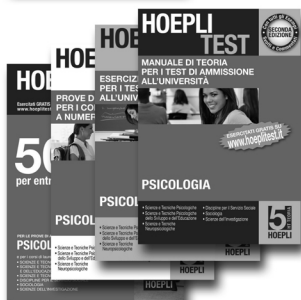


### FORMAZIONE PRIMARIA

Teoria 4 - € 27,90  
Esercizi 4 - € 17,90  
Prove 4 - € 14,90  
4001 Quiz - € 25,90

### PSICOLOGIA

Teoria 5 - € 26,90  
Esercizi 5 - € 17,90  
Prove 5 - € 14,90  
5001 Quiz - € 29,90



### MEDICINA

Teoria 6 - € 38,90  
Esercizi 6 - € 17,90  
Prove 6 - € 14,90  
9001 Quiz - € 39,90

### AREA SANITARIA

Teoria 7 - € 37,90  
Esercizi 7 - € 17,90  
Prove 7 - € 14,90  
7001 Quiz - € 34,90



### COMUNICAZIONE

Teoria 8 - € 27,90  
Esercizi 8 - € 17,90  
Prove 8 - € 14,90  
3001 Quiz - € 22,90

### SCIENZE MOTORIE

Esercizi 9 - € 19,90



### SAPERI MINIMI

Area Umanistica - € 19,90  
Area Scientifica - € 19,90

### FARMACIA

Esercizi 10 - € 17,90

### CATTOLICA

Esercizi 11 - € 22,90

**HOEPLI  
EDITORE**  
www.hoeplitest.it

**ESERCITATI  
GRATIS SU**  
www.hoeplitest.it

## SCHEDA PER LE RISPOSTE

NUMERO DOMANDA	RISPOSTE				
	A	B	C	D	E

NUMERO DOMANDA	RISPOSTE				
	A	B	C	D	E

01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# DATI PERSONALI

NOME E COGNOME .....

INDIRIZZO .....

CITTÀ, CAP, PROVINCIA .....

TELEFONO ..... E-MAIL .....

## **Informativa in relazione al trattamento di dati personali** ai sensi del D. Lgs. 196/2003 (Codice Privacy)

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche ed integrazioni (di seguito, il "Codice Privacy"), in qualità di Interessato, Vi informiamo che i dati personali da Voi forniti ovvero altrimenti acquisiti, ove lecito, nell'ambito della nostra attività (di seguito i "Dati") sono trattati nel rispetto del Codice Privacy e degli obblighi di riservatezza cui è ispirata l'attività di HOEPLI S.P.A. (di seguito, "HOEPLI"). I Dati sono raccolti con modalità telematiche [in forma crittografata] e successivamente trattati con mezzi informatici e manuali, esclusivamente per finalità connesse alla prestazione dei servizi richiesti dall'utente, quali la registrazione al Sito, l'iscrizione al servizio di newsletter, la risposta a domande dell'utente e l'invio di informazioni richieste dall'utente. Il trattamento è eseguito in conformità alle disposizioni vigenti in tema di sicurezza, con particolare ma non esclusivo riferimento all'Allegato al Codice Privacy B (Disciplinare Tecnico in materia di misure minime di sicurezza).

I sistemi informativi ed i programmi informatici sono configurati riducendo al minimo l'uso di dati personali ed identificativi non necessari alle finalità di trattamento sopra specificate. Il conferimento di Dati è necessario alla prestazione dei servizi richiesti dall'utente, quali la registrazione al Sito, l'iscrizione al servizio di newsletter, per la risposta a domande dell'utente e l'invio di informazioni richieste dall'utente, l'eventuale mancato conferimento comporterà l'impossibilità per HOEPLI di prestare i servizi richiesti dall'utente e di rispondere alle richieste dell'utente.

I Dati saranno accessibili all'interno dell'organizzazione societaria di HOEPLI esclusivamente alle persone che hanno bisogno di conoscerli in ragione delle loro mansioni in concomitanza con lo svolgimento del rapporto contrattuale con Voi in qualità di incaricati del trattamento e, ove nominato, al Responsabile del trattamento. L'elenco completo ed aggiornato dei Responsabili del trattamento eventualmente nominati resterà a Vostra disposizione presso il Titolare. I Dati potranno essere comunicati a enti, autorità, istituzioni pubbliche, banche ed istituti di credito, professionisti, collaboratori autonomi, partner commerciali e terzi di cui HOEPLI si serve per l'esecuzione del rapporto contrattuale, nonché a chiunque sia legittimo destinatario di comunicazioni previste da norme di legge o regolamentari. Tali soggetti tratteranno i Dati quali Titolari, Responsabili ovvero incaricati di trattamento, a seconda dei casi, esclusivamente per le finalità di trattamenti sopra specificate. I Dati non saranno in alcun modo diffusi.

HOEPLI Vi informa che potrete far valere i diritti di cui all'art. 7 del Codice Privacy fra i quali Vi ricordiamo, a titolo puramente esemplificativo, il diritto di chiedere l'accesso, la cancellazione per violazione di legge, l'aggiornamento, la rettifica dei dati ed il blocco per motivi legittimi del trattamento. Il Titolare del trattamento è HOEPLI S.p.A., che potrà essere contattato al seguente indirizzo: via Hoepli 5, 20121 Milano. Tel. +39 0286487.1 - Fax +39 028052886 - E-mail: hoepli@hoepli.it, info@hoepli.it.

HOEPLI rileva che, in relazione al trattamento necessario alla prestazione dei servizi richiesti dall'utente, quali la registrazione al Sito, l'iscrizione al servizio di newsletter ed al trattamento necessario per rispondere a domande dell'utente ed inviare allo stesso le informazioni richieste, compresa la comunicazione ai soggetti sopra specificati, nei limiti e con le modalità stabiliti dalla legge e dalla presente informativa, ai sensi dell'art. 24 del Codice Privacy il Vostro consenso non è necessario posto che tale trattamento si rende necessario per la prestazione dei servizi richiesti dall'utente e per rispondere a richieste dell'utente.

ACCETTO (barrare la casella)

LUOGO E DATA ..... FIRMA .....