



**SIMULAZIONE DELLA PROVA DI AMMISSIONE
PER I CORSI DI LAUREA A NUMERO CHIUSO**

LAUREE TRIENNALI DELL'AREA UMANISTICA

ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO



ARGOMENTI DELLA PROVA

Grammatica e letteratura italiana

Lingua inglese e letterature straniere

Geografia e storia

Storia dell'arte e dell'architettura

Conoscenze socio-economiche

Filosofia, pedagogia, psicologia

Mass media, pubblicità e marketing

Ragionamento logico

SCHEDA PER LE RISPOSTE

PROVA AREA UMANISTICA

GRAMMATICA E LETTERATURA ITALIANA

1 Quale fu lo sfondo della promozione del volgare a lingua letteraria nel centro-nord della penisola?

- A La corte popolare
- B La corte imperiale
- C La chiesa
- D I moti eretici
- E Il Comune

2 Dino Campana:

- A nasce a Genova nel 1884
- B pubblica, nel 1909, un articolo su “La Stampa” in cui definisce i poeti crepuscolari
- C pubblica il *Manifesto del futurismo* sul quotidiano di Parigi “Le Figaro” il 20 Febbraio del 1909
- D perde i genitori nel terremoto di Casamicciola, a Ischia
- E nessuna di queste

3 Chi è la maggiore personalità intellettuale del secondo Ottocento italiano, autore dei *Saggi critici* che hanno segnato un discrimine nella cultura del paese unificando letteratura e vita razionale, strumento di verifica e costruzione dell’italianità in senso civile e non più solo nazionalistico?

- A Fogazzaro
- B Carducci
- C De Sanctis
- D Leopardi
- E Svevo

4 Come amava definirsi e veniva chiamato Goethe?

- A Maestro
- B Genio
- C Maledetto
- D Favorito dagli dei
- E Venditore d’anime

5 Cosa significa mistico?

- A Relativo alla conoscenza del divino
- B Favoloso, fantastico
- C Composto da sostanze sintetiche
- D Incompleto
- E Sacro

- 6 Con il termine paradigma si intende:
- A un modello ideale
 - B una sequenza lineare
 - C una classe di opzioni, cioè di scelte alternative l'una all'altra
 - D una situazione assurda, surreale
 - E un traguardo a cui si tende

LINGUA INGLESE E LETTERATURE STRANIERE

- 7 Che cosa sono i *fabliaux*?

- A Opere filosofiche
- B Brevi racconti di fantasia
- C Romanzi epici
- D Poemi lirici
- E Opere teatrali

- 8 I _____ you a question.

- A Am wanting to make
- B Like to ask
- C Would like to ask
- D Would like making
- E Would like asking

- 9 Qual era la convinzione di Pope sulla poesia?

- A Doveva essere modellata sulla donna
- B Doveva interpretare la religione
- C Doveva essere modellata sull'esistenza umana
- D Doveva essere modellata sulla natura
- E Doveva rappresentare l'amore puro

- 10 Voltaire è pseudonimo di:

- A Jean Marie de Valois
- B François Marie Arouet
- C Robert de Sorbonne
- D Marius Vauvenargues
- E Simon Morin

- 11 Choose the correct words to complete the following sentence. "Do you know _____?"

- A What are the questions?
- B What are like the questions?
- C What the questions are like?
- D How the questions are?
- E Which the questions?

12 Per quale motivo la poesia di John Donne è stata definita *metafisica*?

- A Perché si rifà a Sant'Agostino
- B Perché si rifà alle idee di Platone
- C Nel senso di oscura
- D Nel senso di intimista
- E In senso psicoanalitico

GEOGRAFIA E STORIA

13 Quale scienza viene fondata nella seconda metà dell'Ottocento da Luis Pasteur?

- A La radiologia
- B La microbiologia
- C La biologia
- D L'anatomia
- E La geologia

14 Tra la fondazione e la dissoluzione dell'URSS sono trascorsi circa:

- A 70 anni
- B 20 anni
- C 15 anni
- D 110 anni
- E 140 anni

15 Quale evento nel novembre del 1995 aggrava la già precaria situazione del Medio Oriente?

- A Un attentato di Hamas a Gerusalemme
- B L'elezione al Governo palestinese di Hamas
- C Il tentato assassinio ad Arafat
- D L'assassinio del leader israeliano Rabin
- E Un tentativo di colpo di Stato in Israele

16 Il Congresso di Vienna (1814-1815), contravvenendo al principio di legittimità, più estensivamente al principio del ritorno alle situazioni geopolitiche pre-esistenti agli eventi rivoluzionari e napoleonici, sancì la sparizione dalla geografia della penisola italiana di una delle seguenti entità politiche. La si individui:

- A Stato della Chiesa
- B Ducato di Parma
- C Granducato di Toscana
- D Repubblica di Venezia
- E Regno di Sardegna

17 Lo stretto dei Dardanelli si trova in:

- A Grecia
- B Portogallo
- C Tunisia
- D Ucraina
- E Turchia

STORIA DELL'ARTE E DELL'ARCHITETTURA

- 18 Quali figure geometriche si ritrovano nella sistemazione di piazza San Pietro a opera del Bernini?
-
- A Quadrato ed ellisse
B Rettangolo e trapezio
C Rettangolo e quadrato
D Quadrato e cerchio
E Trapezio ed ellisse
- 19 “Il salto del toro” e “il principe dei gigli” sono riconducibili a una ben precisa civiltà. Quale?
-
- A Minoica
B Sumera
C Greca
D Ciclادica
E Micenea
- 20 Considerate una stanza quadrata con una volta a vela sferica. Sapendo che la diagonale del quadrato misura 3 m, l’imposta della volta è a 4 m di altezza: quale sarà l’altezza massima della stanza?
-
- A 5 m
B 5,5 m
C 6 m
D 6,5 m
E 7 m
- 21 Quali influenze hanno giocato un ruolo fondamentale nella svolta cubista di Picasso?
-
- A Cézanne e Matisse
B Matisse e Gauguin
C Gauguin e l’arte primitiva
D Cézanne e l’arte primitiva
E Nessuna delle risposte precedenti è corretta

CONOSCENZE SOCIO-ECONOMICHE

- 22 La sigla PIL significa:
-
- A Prodotto Interno Lordo
B Politica Internazionale del Lavoro
C Partito Internazionale Lavoratori
D Prodotto Intercomunitario Lordo
E Politica Interna Legalitaria

- 23** In un regime di oligopolio la domanda dell'impresa...
-
- A** presenta un andamento crescente, visto che non siamo in concorrenza perfetta
 - B** presenta un andamento decrescente come in concorrenza perfetta
 - C** presenta un andamento parallelo all'asse delle ascisse
 - D** presenta un andamento parallelo all'asse delle ordinate
 - E** presenta un andamento a gomito per via di un tacito accordo sui prezzi tra oligopolisti

- 24** Che cosa è una ONG?
-
- A** Un'organizzazione che si interessa degli organismi geneticamente modificati
 - B** Un'organizzazione giurisdizionale
 - C** Un'organizzazione non governativa
 - D** Un'organizzazione non giuridica
 - E** Un'organizzazione nazionale governativa

FILOSOFIA, PEDAGOGIA, PSICOLOGIA

- 25** Il modello sociometrico si fonda sull'analisi:
-
- A** della comunicazione tra gli allievi
 - B** delle dinamiche relazionali relative al processo di valutazione degli allievi
 - C** dei contenuti disciplinari degli allievi
 - D** dei rapporti di simpatia e antipatia tra gli allievi
 - E** delle latenze che caratterizzano la relazione didattica tra gli allievi
- 26** Di quale fenomeno sta parlando Piaget se descrive per esempio un bambino di pochi mesi che afferra un oggetto nuovo per batterlo sul pavimento (siccome le sue azioni di afferrare e battere sono già acquisite, ora per lui è importante sperimentarle con il nuovo oggetto)?
-
- A** Assimilazione
 - B** Accomodamento
 - C** Soluzione per prove ed errori
 - D** Condizionamento classico
 - E** Condizionamento operante
- 27** L'*action-research* fu ideata da:
-
- A** Asch
 - B** Lewin
 - C** Freud
 - D** Festinger
 - E** Bulmer
- 28** Quale tra le seguenti affermazioni è riferibile ad Avicenna?
-
- A** Il mondo è eterno
 - B** Il mondo è pervaso dall'intelletto potenziale
 - C** Il mondo e la conoscenza sono mossi dall'intelletto agente

- D L'anima individuale è mortale
- E Tutte le precedenti

29 Il modello attivistico si caratterizza come percorso riguardante:

- A lo sviluppo spirituale dell'individuo
- B lo sviluppo affettivo dell'individuo
- C l'istruzione e l'avviamento al lavoro dell'individuo
- D la formazione psico-sociale dell'individuo
- E lo sviluppo cognitivo dell'individuo

30 Quali erano i "sistemi" messi a confronto da Galileo Galilei nel *Dialogo sopra i due massimi sistemi*?

- A Parmenideo ed eracliteo
- B Scolastico e aristotelico
- C Aristotelico e platonico
- D Copernicano e tolemaico
- E Fisico e metafisico

MASS MEDIA, PUBBLICITÀ E MARKETING

31 Con l'espressione *infotainment* si indica:

- A una sigla digitale
- B un indirizzo di posta elettronica
- C una trasmissione televisiva che fa informazione seguendo i moduli dello spettacolo
- D una rubrica di informatica nella stampa
- E un sistema di giornalismo telematico

32 Come si chiama quel tipo di testimonial pubblicitario che nel suo lavoro fa pubblicamente uso di prodotti di una certa marca?

- A Licenser
- B Piggyback
- C Prosumer
- D Carrier
- E Endorser

33 Indica il processo grazie al quale è possibile identificare, anticipare, soddisfare le richieste dei potenziali acquirenti al fine di trarne del reddito.

- A Relazione pubblica
- B Vendita
- C Pubblicità
- D Venture capital
- E Marketing

34 Un collegamento che in pagina web rimandi a un altro documento si chiama:

- A** link
- B** podcast
- C** hyperjoin
- D** blog
- E** gopher

35 Quali tra questi è il nome di un sistema operativo?

- A** HP
- B** Oracle
- C** Linux
- D** Netscape
- E** AOL

36 Con l'espressione spirale del silenzio ci si riferisce:

- A** a manifestazioni di autismo
- B** a esercizi di autocontrollo
- C** a una tecnica per attirare l'attenzione
- D** alla probabile emarginazione delle opinioni che non hanno accesso alla televisione
- E** alla concentrazione dell'attore prima dello spettacolo

RAGIONAMENTO LOGICO

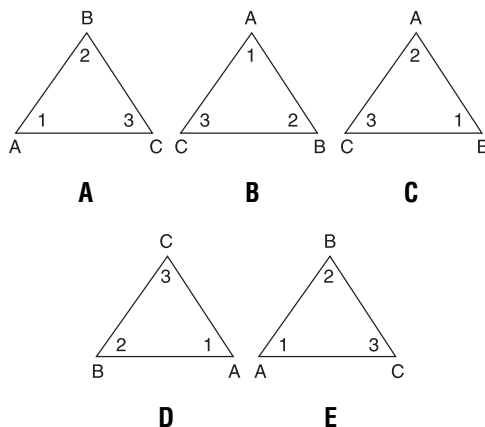
37 In un'urna ci sono 5 palline tutte di colore rosso e nessuna di colore bianco. Qual è la probabilità di estrarre una pallina rossa al primo colpo?

- A** Non si può calcolare
- B** 0%
- C** 20%
- D** 100%
- E** 50%

38 Indica come completare la seguente sequenza di parole: pianoforte, ancora, corallo, radice:

- A** copriletto
- B** diletto
- C** letto
- D** paletto
- E** faretto

39 Individuare quale figura non segue la successione:



La conoscenza aumenta sicuramente nel corso degli studi scolastici medi, mentre dopo il diploma della scuola media superiore sono possibili sia un aumento che una diminuzione delle nozioni non utilizzate nella vita. In ogni caso, la conoscenza si modifica sostanzialmente quando lo studente entra nell'università.

40 Quale delle seguenti affermazioni non può essere dedotta dalla lettura del brano precedente?

- A** Gli studenti aumentano sempre le loro conoscenze durante gli studi scolastici medi
- B** Una parte di quanto appreso durante gli studi può andare perduta dopo il diploma
- C** Le nozioni acquisite durante gli studi medi vanno perdute all'università
- D** È possibile che alcuni studenti aumentino le loro conoscenze dopo il diploma
- E** A contatto con il mondo accademico si verificano cambiamenti della conoscenza

SCHEDA PER LE RISPOSTE

NUMERO DOMANDA	RISPOSTE				
	A	B	C	D	E

NUMERO DOMANDA	RISPOSTE				
	A	B	C	D	E

01	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

DATI PERSONALI

NOME E COGNOME

INDIRIZZO

CITTÀ, CAP, PROVINCIA

TELEFONO E-MAIL

Informativa in relazione al trattamento di dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003 (Codice Privacy)

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche ed integrazioni (di seguito, il "Codice Privacy"), in qualità di Interessato, Vi informiamo che i dati personali da Voi forniti ovvero altrimenti acquisiti, ove lecito, nell'ambito della nostra attività (di seguito i "Dati") sono trattati nel rispetto del Codice Privacy e degli obblighi di riservatezza cui è ispirata l'attività di HOEPLI S.P.A. (di seguito, "HOEPLI"). I Dati sono raccolti con modalità telematiche [in forma crittografata] e successivamente trattati con mezzi informatici e manuali, esclusivamente per finalità connesse alla prestazione dei servizi richiesti dall'utente, quali la registrazione al Sito, l'iscrizione al servizio di newsletter, la risposta a domande dell'utente e l'invio di informazioni richieste dall'utente. Il trattamento è eseguito in conformità alle disposizioni vigenti in tema di sicurezza, con particolare ma non esclusivo riferimento all'Allegato al Codice Privacy B (Disciplinare Tecnico in materia di misure minime di sicurezza).

I sistemi informativi ed i programmi informatici sono configurati riducendo al minimo l'uso di dati personali ed identificativi non necessari alle finalità di trattamento sopra specificate. Il conferimento di Dati è necessario alla prestazione dei servizi richiesti dall'utente, quali la registrazione al Sito, l'iscrizione al servizio di newsletter, per la risposta a domande dell'utente e l'invio di informazioni richieste dall'utente, l'eventuale mancato conferimento comporterà l'impossibilità per HOEPLI di prestare i servizi richiesti dall'utente e di rispondere alle richieste dell'utente.

I Dati saranno accessibili all'interno dell'organizzazione societaria di HOEPLI esclusivamente alle persone che hanno bisogno di conoscerli in ragione delle loro mansioni in concomitanza con lo svolgimento del rapporto contrattuale con Voi in qualità di incaricati del trattamento e, ove nominato, al Responsabile del trattamento. L'elenco completo ed aggiornato dei Responsabili del trattamento eventualmente nominati resterà a Vostra disposizione presso il Titolare. I Dati potranno essere comunicati a enti, autorità, istituzioni pubbliche, banche ed istituti di credito, professionisti, collaboratori autonomi, partner commerciali e terzi di cui HOEPLI si serve per l'esecuzione del rapporto contrattuale, nonché a chiunque sia legittimo destinatario di comunicazioni previste da norme di legge o regolamentari. Tali soggetti tratteranno i Dati quali Titolari, Responsabili ovvero incaricati di trattamento, a seconda dei casi, esclusivamente per le finalità di trattamenti sopra specificate. I Dati non saranno in alcun modo diffusi.

HOEPLI Vi informa che potrete far valere i diritti di cui all'art. 7 del Codice Privacy fra i quali Vi ricordiamo, a titolo puramente esemplificativo, il diritto di chiedere l'accesso, la cancellazione per violazione di legge, l'aggiornamento, la rettifica dei dati ed il blocco per motivi legittimi del trattamento. Il Titolare del trattamento è HOEPLI S.p.A., che potrà essere contattato al seguente indirizzo: via Hoepli 5, 20121 Milano. Tel. +39 0286487.1 - Fax +39 028052886 - E-mail: hoepli@hoepli.it, info@hoepli.it.

HOEPLI rileva che, in relazione al trattamento necessario alla prestazione dei servizi richiesti dall'utente, quali la registrazione al Sito, l'iscrizione al servizio di newsletter ed al trattamento necessario per rispondere a domande dell'utente ed inviare allo stesso le informazioni richieste, compresa la comunicazione ai soggetti sopra specificati, nei limiti e con le modalità stabiliti dalla legge e dalla presente informativa, ai sensi dell'art. 24 del Codice Privacy il Vostro consenso non è necessario posto che tale trattamento si rende necessario per la prestazione dei servizi richiesti dall'utente e per rispondere a richieste dell'utente.

ACCETTO (barrare la casella)

LUOGO E DATA FIRMA