

Prova area comunicazione

Cultura generale

1. Risposta: C

Essi vengono estratti a sorte dalla lista predisposta dal Parlamento in seduta comune.

2. Risposta: D

Maddalena è affiancata a destra da San Giovanni Evangelista e a sinistra da Maria.

3. Risposta: C

Perugia è una città di 161.944 abitanti, capoluogo dell'omonima provincia e della regione Umbria. Città d'arte, Perugia è meta di numerosi turisti e ospita una antica Università degli studi, fondata nel 1308, oltre che la maggiore Università per stranieri d'Italia.

Cultura storico-letteraria

4. Risposta: C

Nell'antica Roma la *domus* era l'abitazione privata delle ricche famiglie patrizie; era riservata a una sola famiglia e situata in città, ma se era situata in campagna si chiamava *villa*. Le classi più povere abitavano invece in palazzine dette *insulae*.

5. Risposta: E

Infatti, pur essendo quelle elencate tutte opere di Monti, in nessuna di queste l'autore esprime la propria idea sul purismo. La risposta corretta sarebbe stata la *Proposta di alcune correzioni e aggiunte al vocabolario della Crusca*.

6. Risposta: C

Nel 1962, dopo la guerra contro la Francia, l'Algeria conquistò l'indipendenza.

Lingua italiana

7. Risposta: D

La barriera architettonica è qualunque elemento costruttivo od ostacolo che impedisca, limiti o renda difficoltosi gli

postamenti o la fruizione di servizi, da parte di persone con limitata capacità motoria o sensoriale. La legge stabilisce i termini e le modalità in cui deve essere garantita l'accessibilità dei vari ambienti. Per esempio, sono indicate con esattezza le dimensioni minime delle porte, la pendenza delle rampe, le caratteristiche di un bagno. Ogni nuova costruzione deve rispettare tali norme, e anche i vecchi edifici devono essere adeguati in caso di ristrutturazione.

8. Risposta: D

La congiunzione è la parte del discorso che serve a unire tra loro due sintagmi in una proposizione, oppure due proposizioni in un periodo. A seconda della forma che assumono le congiunzioni si dividono in semplici, ovvero composte da una sola parola: e, ma, pure ecc.; composte, se derivano dalla fusione di più parole, per esempio: affinché, oppure, sebbene, eccetera; locuzioni congiuntive, se formate da gruppi di parole separate (anche se, dal momento che ecc.). In base alla funzione, si distinguono in coordinanti e subordinanti. Collegano parole o proposizioni che si trovano sullo stesso piano logico e che sono sintatticamente omogenee. Le congiunzioni subordinanti collegano due proposizioni mettendole su piani diversi.

Lingua inglese

9. Risposta: A

Il moto a luogo vuole la preposizione *to*. L'aggettivo "ogni" si traduce con *every* (seguito da sostantivo al singolare). Quindi: "Essi vanno a Parigi ogni anno per le vacanze di Natale".

10. Risposta: E

Il senso della frase è: "Potresti farmi degli esempi?"; abbiamo a che fare dunque con una forma partitiva.

Comunicazione e mass media

11. Risposta: C

Il format di un programma è un apparato di regole che determinano lo svolgersi del programma stesso. Il format ha il valore di una proprietà intellettuale quindi l'autore ha la possibilità di vendere la licenza di produrre e trasmettere lo stesso programma in altri Stati e in altre lingue. Nato originariamente a quasi esclusivo beneficio del medium televisivo, il termine format è stato recentemente acquisito anche dal linguaggio radiofonico, settore in cui si differenzia da quello TV, stanti le diverse peculiarità del mezzo. In pratica, un format radio, consiste nell'idea di fondo (per esempio un format di gossip) e nell'elaborata costruzione temporale del medesimo. In radiofonia, il termine format, a differenza che per la TV, non può prescindere dal cosiddetto clock orario (insieme dei parametri che configurano la trasmissione radiofonica con musica, pubblicità ecc.), dovendo tener conto di tutti gli inserimenti che il palinsesto prevede in un determinato momento della giornata. La principale differenziazione fra i format televisivi e quelli radiofonici è costituita dalla tempistica di programmazione, profondamente diversa fra i due mezzi. I programmi televisivi hanno intervalli più lunghi, contrariamente a quelli radiofonici, che hanno intervalli molto più brevi, della durata di una sola canzone. Un format radiofonico non si limita, come in TV, a delineare idea di fondo, location, conduttore e contorni generali del programma, ma deve viceversa entrare nel merito della composizione del palinsesto della radio a volte minuto per minuto, per mantenere in sintonia il maggior numero di ascoltatori per il tempo più lungo possibile. Obiettivo che, invece, in TV può essere raggiunto anche solo programmando un buon film.

12. Risposta: C

Il *brainstorming* è una tecnica di creatività di gruppo per giungere alla risoluzione di un problema. Il *brainstorming* può risolvere il

problema oppure generare una lista di idee utili per una soluzione successiva.

13. Risposta: B

Nel campo delle telecomunicazioni, il protocollo di rete è l'insieme di norme da rispettare per fare in modo che due o più dispositivi possono comunicare tra loro. L'alternativa di risposta A invece fa riferimento alla cosiddetta *netiquette*.

14. Risposta: C

Infatti il fumetto unisce la comunicazione visiva (iconica) ovvero il disegno del fumetto stesso alla comunicazione testuale (verbale) scritta all'interno dei balloons (le "nuvolette").

Pubblicità e marketing

15. Risposta: E

Il web marketing manager definisce le strategie di presenza di un'azienda, di un prodotto o di un servizio su internet. Fornisce, dunque, le indicazioni e gli strumenti per aumentare la visibilità dell'impresa attraverso azioni promozionali.

16. Risposta: D

Secondo un'analisi di Internetworldstats.com del 30 giugno 2008, gli utenti internet nel mondo sono 1,4 miliardi su una popolazione totale di circa 6,4 miliardi; Quindi un abitante del pianeta su 5 usa Internet (con punte del 48% in Europa, 73% Nord America e 59% in Oceania); l'aumento è del 305% dal 2000. È facile intuire come internet sia ormai lo standard de facto della comunicazione a tutti i livelli, ivi inclusa quella pubblicitaria.

17. Risposta: D

L'attuale situazione del mercato imprenditoriale si sta sviluppando e caratterizzando grazie alle innovazioni e alla rapidità dei nuovi mercati e dei nuovi metodi; è perciò importante capire il carattere puramente creativo, attivo e che obbliga qualunque termine che lo descrive a essere supportato dal prefisso, di grande attualità,

“multi”. Infatti si può comprendere il mercato di oggi e ci si può avvicinare a esso partendo da un modello di analisi fondamentale multidisciplinare; metodologia e approccio che necessitano di una sostanziale e accelerata rivalutazione della pianificazione dei mezzi, una moltiplicazione dei canali a disposizione e dei formati utilizzabili da tutti, una modernità attuabile unicamente attraverso un approccio elastico, libero e inter/intradisciplinare.

Ragionamento logico e matematico

18. Risposta: C

La probabilità di estrarre una pallina rossa è di $\frac{3}{5} = 60\%$.

19. Risposta: B

Il testo dice che almeno una persona mente; ciò significa che può mentire uno dei due elementi ma anche tutti e due. Se fosse solo la persona bionda a mentire, significherebbe che non è uomo ma una donna e di conseguenza la persona mora risulterebbe un uomo. Invece se fosse solo la persona mora a mentire, questa sarebbe un uomo e quindi la persona bionda sarebbe una donna; infine se entrambi mentissero si invertirebbero i ruoli come nei casi precedenti.

20. Risposta: B

Le due rette sono parallele poiché hanno coefficiente angolare -2 ; il c.a. di una retta $ay + bx + c = 0$ è uguale $-b/a$.